

«Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта»

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристский продукт формируется исходя из спроса туристского рынка или по конкретному заказу туриста.

Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.

Туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур. При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте согласно Закону Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Реализация туристского продукта осуществляется на основании



договора. Договор заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству в области защиты прав потребителей. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», к существенным условиям договора относятся:

- информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

- достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта;

- достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта;

- дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок встречи, проводов и сопровождения туристов; права, обязанности и ответственность сторон;

- розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты; минимальное количество туристов в группе, срок информирования туриста о том, что путешествие не состоится по причине недобора группы;

- условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с этим споров и возмещения убытков сторон; порядок и сроки предъявления претензий туристом.

Иные условия договора определяются по соглашению сторон.

Турист вправе требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются. Каждая из сторон (потребитель и исполнитель) вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора.

Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон (ст. 32 Федерального закона Российской Федерации от 07 февраля 1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Претензии к качеству туристического продукта подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии (ст. 31 Федерального закона Российской Федерации от 07 февраля 1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Надеемся, данная информация была полезна для Вас!