

## Экологическая маркировка.

Самым доступным источником информации для потребителя является сам товар, а точнее его упаковка. Конечно, на упаковке, какой бы по размеру она ни была, всей информации не напишешь. На помощь приходят пиктограммы - различные информационные знаки и символы о товаре, его свойствах.

Чтобы рассказать потребителям, не содержатся ли в продуктах химические вещества и не пришлось ли ради их выпуска загрязнить сточными водами озеро, на упаковки стали наносить особый шифр – экологическую маркировку.

Экологическая маркировка – это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Она наносится в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительную документацию и информирует потребителей об экологических свойствах продукции.

Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды, информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Группу экологических знаков подразделяют на три подгруппы:

первая - знаки, информирующие об экологической чистоте товара или безопасности для окружающей среды;

вторая - знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковок;

третья - знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды.

Примеры отечественных экологических знаков, применяемых в существующих системах сертификации и прочих системах одобрения (рекомендации):

«**Листок жизни**» - это российская экологическая маркировка, признанная международным сообществом. Увидели зеленый символ на упаковке пищевых продуктов или промышленных товаров, значит, изделие на 100 % экологически безопасно, и его производство не причинило окружающей среде никакого ущерба. Наносится в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14024-2000. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры.



«**Віо чистые росы**» - это экологическая маркировка означает, что сельскохозяйственная и другая продукция (текстиль, биокосметика и т.д.) производится в соответствии с экологическими стандартами, эквивалентными Европейскому Союзу, которые предполагают исключение применения вредных веществ на всех этапах производства и реализации товара. Наносится в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14024-2000. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры.



Экологическую маркировку могут получить очень многие товары и услуги:

- Непищевые товары (компьютеры, бумага, канцелярские товары, одежда, строительные и отделочные материалы, моющие и чистящие средства, напольные покрытия, бытовая и оргтехника, мебель, транспортные средства, топливо и др.);
- Пищевые продукты (питьевая вода, хлебобулочные изделия, бакалея, продукция сельского хозяйства и др.);
- Услуги (рестораны, магазины, гостиницы, производство

различных видов энергии, туризм и др.);

- Работы (строительные и отделочные работы и др.).

**Знаки соответствия стандартам сертификации** означают соответствие международным и национальным стандартам сертификации качества товаров и безопасности товаров.



«Свободно от хлора» – это знак, который наносится в соответствии с ГОСТ Р 51150–98 «Продукция, свободная от хлорорганических соединений». Наличие знака гарантирует, что в процессе изготовления, обработки, переработки и утилизации продукции не происходит загрязнения окружающей среды хлорорганическими соединениями.



«РСТ» – знак соответствия Российскому стандарту. Маркировка продукции знаком соответствия является важным инструментом, который доносит до потребителя информацию о том, что продукция, выпущенная в рыночное обращение, прошла обязательную сертификацию ГОСТ Р, и является безопасной при нормальных условиях эксплуатации. Правила нанесения знака соответствия регламентируются документом ГОСТ Р 50460-92, «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования».

Таким образом, цель экологической маркировки – предоставление потребителям доступной информации, позволяющей сделать выбор в пользу качественного продукта, учитывая также минимальное негативное воздействие на окружающую среду в процессе его производства.