

Новые правила оформления ценников.

Несоответствие цен на ценниках и на кассе, к сожалению, нередкое явление. Обычно оно проявляется тогда, когда покупатель, взяв товар с прилавка, где стоит ценник с одной ценой, на кассе вдруг обнаруживает, что ему пробили этот товар по другой цене. И обычно эта цена несколько выше, чем на ценнике – незначительно, но все же неприятно как для покупателя, так и для продавца.

Существенными условиями для договоров купли-продажи являются условие о наименовании и о количестве товара (п. 3 ст. 455 Гражданского кодекса Российской Федерации), условие о цене товара (п. 2 ст. 494, п. 1 ст. 500 Гражданского кодекса Российской Федерации).

После обнаружения разницы объявленной на кассе и указанной на ценнике вам необходимо обратиться к директору, заведующему или старшему смены магазина. Никакие объяснения, что ценник старый, цена поменялась, продавцы не успели сменить ценник, не могут быть основанием для покупки по завышенной цене.

Обращаем внимание! Согласно п. 1 ст. 500 Гражданского Кодекса Российской Федерации покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора розничной купли-продажи, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства.



Если магазин отказывается продавать вам товар по указанной цене, возвращать разницу и возвращать уплаченные деньги, требуйте книгу отзывов и предложений и подробно изложите ситуацию.

С 1 января 2016 года в Российской Федерации вступили в силу новые требования к оформлению ценников в розничных магазинах.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 1406 «О внесении изменения в Правила продажи отдельных видов товаров» внесены изменения в Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (далее – Правила), в части, касающейся установления требований к содержанию и оформлению ценников на товары в розничной торговле.

В новой редакции действует п. 19 Правил, в соответствии с которым продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара.

Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуально доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

В этой связи следует иметь в виду, что, несмотря на допустимость вариативности порядка (способа) доведения соответствующей информации о цене товара продавец в силу взаимосвязанных положений ст. ст. 8, 10 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» во всех случаях должен обеспечивать предоставление такой информации в наглядной и доступной форме в целях своевременного обеспечения возможности правильного выбора товаров потребителями.

Изменение допустимых видов оформления ценника привело к тому, что из текста правил исчезла норма, обязывающая наносить на ценник подпись материально ответственного лица или печать организации. В то же время сохранилось требование, согласно которому при торговле вразнос представитель продавца обязан иметь при себе прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение правил продажи отдельных видов товаров, в том числе нарушение установленных требований к ценникам, карается штрафом (ст. 14.15):

- для физических лиц он составляет от 300 до 1500 руб.;
- для должностных лиц - от 1000 до 3000 руб.;
- для юридических лиц - от 10000 до 30000 руб.

Статья подготовлена специалистом консультационного пункта Бузулукского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области».