

Лучшие друзья девушек – это бриллианты! (Мэрилин Монро)

Памятка для потребителя

Как выбрать качественное ювелирное изделие?



**Филиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения
«Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области в городе Орске,
Домбаровском районе, городе Новотроицке, Светлинском районе,
городе Ясном, Ясененском районе»
пер. Нежинский 3-а, г. Орск, Оренбургская область, Россия, 462402
Телефоны: (3537) 26-97-58, 26-92-40,
Факс: (3537) 26-91-49
E-mail: ses@email.orgus.ru**



Как же правильно выбрать ювелирное украшение? Какие нюансы необходимо учитывать?

ДРАГОЦЕННАЯ ОПРАВА

Выбирая украшения, в первую очередь необходимо проверить наличие **пробы**. Подлинное изделие должно иметь **оттиск государственных пробирных клейм Российской Федерации, а также оттиск именных изготовителей (для изделий российского производства)** (Постановление Правительства №55 от 19.01.1998г.).



Сплавы драгоценных металлов должны соответствовать ГОСТ 30649-99.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.06.1999г. № 643 «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов» к золоту относятся 999,958,750,585,500,375 пробы.

Изделия из серебра в России наиболее распространены 925 пробы.



ПРАВИЛЬНАЯ ЭТИКЕТКА (БИРКА)

Этикетка - это паспорт изделия, содержащий всю необходимую для потребителя информацию.

В первую очередь обратите внимание на **внешний вид этикетки**. Он должен быть изготовлен из белой плотной бумаги и иметь отверстие для пропуска нити, соединяющей бирку с украшением. Кроме того, **этикетка**

должна быть опломбирована. При этом пломба обязательно имеет чёткий оттиск предприятия-изготовителя.

Например, на изделиях SOKOLOV это латинская буква «S».



Перечень реквизитов на этикетке ювелирного изделия регламентируется Отраслевым стандартом (ОСТ 117-3-002-95).

Основной информацией, представленной на этикетке к гарнитур или набору, является следующая:

- ➔ наименование и товарный знак предприятия-изготовителя;
- ➔ наименование гарнитура или набора;
- ➔ артикул гарнитура или набора;
- ➔ артикул и цена каждого изделия, входящего в гарнитур или набор;
- ➔ наименование и количество каждого изделия, входящего в гарнитур или набор;
- ➔ наименование и проба драгоценного металла;
- ➔ масса гарнитура или набора в граммах (для весовых изделий);
- ➔ цена гарнитура или набора (с надбавкой за комплектацию и футляр, при наличии последнего);
- ➔ обозначение настоящего стандарта;
- ➔ месяц и год изготовления (при необходимости);
- ➔ штамп ОТК.

Также **на этикетке обязательно** указываются описание вставки (её наименование и материал), размер изделия (кольца, браслета, цепочки) и его длина (для цепей и браслетов).



ЮВЕЛИРНЫЕ ВСТАВКИ

Драгоценные и поделочные, крупные и небольшие, дорогостоящие и не очень - камни различных расцветок и форм могут украсить любое изделие.

Продажа ограненных бриллиантов, изготовленных из природных алмазов, и ограненных изумрудов осуществляется только при наличии сертификата на каждый камень или набор (партию) продаваемых камней.

Этикетка является сертификатом на закреплённые камни, содержащим всю необходимую информацию о минерале: **наименование материала, вес камня и его характеристики** (особенно для драгоценных камней). Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненные природные драгоценные камни должны иметь индивидуальную упаковку.

Рекомендуется приобретать изделия из драгоценных металлов у известных и официальных представителей. Так вы избежите риска купить подделку.

При выборе украшения **обязательно обратите внимание на отсутствие видимых повреждений (дефектов).**

Шлифованная поверхность изделий должна быть равномерной, а полированная - доведённой до блеска и не иметь каких-либо трещин, царапин и вмятин. Если вы выбираете матовое украшение, оцените

Обратите внимание на равномерность матовой поверхности изделия и четкость контура резных деталей!



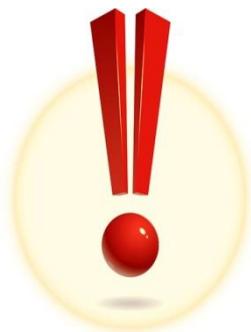
равномерность матового покрытия и его бархатистый вид.

Также **украшение не должно иметь** следов инструмента, волнистости, следов клея, пятен и потёртостей.

При покупке серёг, брошей, разъёмных браслетов и шейных украшений обратите внимание **на наличие и качество замка**.

Замок на изделии должен быть удобным и надёжным. Проверьте, чтобы застёгнутое украшение не открывалось само по себе. **Обратите внимание на качество резьбы замка** (если таковая имеется), не должно быть пропусков и срывов.

Замки браслетов и брошей обязательно снабжены предохранителем.



Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни согласно **Постановлению Правительства №55 от 19.01.1998г.** входят в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, следовательно, **обмену или возврату не подлежат!**

Сроки предъявления претензии продавцу при обнаружении дефекта ювелирного изделия.

Во-первых, существует ***ОСТ 117-3-002-95***, четко закрепляющий срок выявления скрытого дефекта - 6 месяцев.

Во-вторых, законом предусмотрено, что если изготовитель установил гарантийный срок менее двух лет, а покупатель обнаружил дефект после истечения гарантийного срока, но в пределах этих двух лет, то покупатель обладает всеми правами, перечисленными в ***ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»***. Если гарантийный срок установлен, то при обнаружении недостатка товара покупатель не обязан доказывать, что недостатки возникли до момента передачи ему товара, такая обязанность будет лежать на продавце.

В-третьих, даже если гарантийный срок не был установлен изготовителем вовсе, нужно обратить внимание на срок службы товара, который также может быть установлен изготовителем. В течение срока службы товара изготовитель несет ответственность за товар и обязан при обнаружении дефекта безвозмездно его устранить.

Следуя этим простым советам, Вы сможете подобрать качественное и подлинное ювелирное украшение, которое будет радовать Вас своей красотой долгие годы!



За дополнительной консультацией обращайтесь в Консультационный пункт по защите прав потребителей Орского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области» по телефону (3537)26-91-08 или лично по адресу г.Орск, пер. Нежинский, 3А, кабинет №7.