

Памятка для потребителя

ВЫБИРАЕМ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ



*Красота - страшная сила.
Фаина Раневская*

Парфюмерно-косметическая продукция

(далее - ПКП) - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.



Согласно **Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 ПКП надлежащего качества не подлежат обмену или возврату.** Поэтому, покупая ПКП, необходимо помнить, что вернуть её в магазин можно только при наличии недостатков, либо если Вам при покупке (т.е. в момент заключения договора) не предоставлена полная и достоверная информация о товаре (**Закон РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»**).

Согласно **ТР ТС 009/2011, ГОСТу 32117 - 2013, а также Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55, информация о товаре в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений, размещенная на потребительской таре, этикетке, ярлыке, открытке или листе-вкладыше изделия, должна содержать:**

- + Наименование, название (при наличии) ПКП;
- + Назначение ПКП, если это не следует из наименования продукции;
- + Косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- + Наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- + Страну происхождения ПКП (если страна, где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- + Наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС;
- + Номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска, на момент упаковки), за исключением ПКП номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника ПКП;
- + Цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- + Массовую долю фторида (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- + Срок годности;
- + Дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);
- + Описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- + Особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;
- + Номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию ПКП;

Период (в месяцах, годах), в течение которого продукция может использоваться потребителем после вскрытия упаковки.



Ингредиенты.

Списку ингредиентов предшествует заголовок «Ингредиенты» или «Состав». Ингредиенты указывают в порядке уменьшения массовой доли в рецептуре.

Следует внимательно исследовать данный список, вдруг присутствует ингредиент, на который у Вас аллергия.



Кисть руки на открытой книге.

Символ указывает на то, что часть информации для потребителя находится в прилагаемом ярлыке, открытке, листе-вкладыше.



Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании ПКП по назначению.

Информация о ПКП предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация ПКП (ст.5 п.9.5 ТР ТС 009/2011).



В соответствии со ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» в случае обнаружения недостатков в товаре (если продавец не предупредил покупателя о них заранее) потребитель вправе:

- потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
- потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом цены продажи;
- потребовать соразмерного уменьшения цены продажи приобретенного товара;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

За дополнительной консультацией обращайтесь в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области» Консультационный центр для потребителей.

Адрес: г.Оренбург, ул.Кирова, д. 48, каб.101

Тел.: 8(3532)77-10-74

Эл. почта: kczpp.10@mail.ru