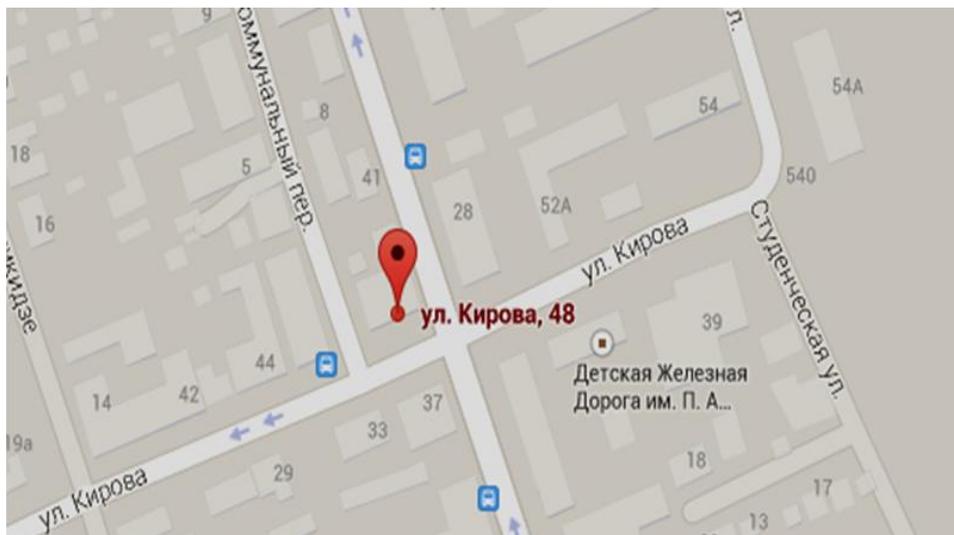


-замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
-соразмерного уменьшения покупной цены;
-расторжения договора купли-продажи.
При этом, отсутствие у покупателя чека о покупке товара не может служить основанием для отказа в удовлетворении его требований.

За дополнительной консультацией обращайтесь в Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области» по телефону 8(3532)77-10-74 или лично по адресу г.Оренбург, ул.Кирова,48, кабинет №101.



Эл. почта: fguz2005@mail.ru
Официальный сайт: <http://www.orenfbuz.ru/>

Режим работы с населением:
Понедельник - пятница: с 9:00 до 17:30
Перерыв: с 13:00 до 13:30
Выходные дни: суббота – воскресенье

ПОКУПАЯ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Все мы являемся потребителями, и каждый день покупаем продукты питания, которые должны быть качественными и безопасными.

Закон РФ «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, продавцами при продаже товаров и гарантирует потребителям право:

- на качество;
- на безопасность;
- на информацию;
- на возмещение ущерба.

Изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах для того, чтобы потребитель сделал правильный выбор.

Выбирая в магазине продукты питания, потребители в основном обращают внимание на внешний вид продукта, срок годности и, разумеется, на цену. Однако не обращают внимания на информацию об изготовителе, о составе продукта, пищевой ценности и другие данные, указанные на упаковке, которые также важны.

Например, неполная информация о пищевой ценности продукта оказывает негативное воздействие на уровень заболеваний, связанных с неправильным питанием (ожирение, диабет, йододефицит и др.), а также делает невозможным для потребителей самостоятельно подбирать оптимальный рацион питания, учитывающий ограничения, связанные со здоровьем.

Закон РФ «О защите прав потребителей», правила продажи продовольственных товаров, ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» устанавливают объем обязательной информации на любом пищевом продукте отечественного или импортного производства, который реализуется в розничной торговле. Информация о товаре должна быть представлена **на русском языке** непосредственно с пищевым продуктом текстом и/или маркировкой на упаковке (потребительской таре), этикетке, контрэтикетке, ярлыке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.

Информация о пищевых продуктах должна содержать следующие данные:

- наименование продукта;
- наименование, местонахождение (адрес) изготовителя, упаковщика, экспортера и импортера продукта, наименование страны и места происхождения;

- если изготовитель продукта не является одновременно упаковщиком, экспортером, то, кроме изготовителя и его адреса, должны быть указаны упаковщик, экспортер и их адреса;
 - дата изготовления и дата упаковки (расфасовки) продукта;
 - срок годности или срок хранения продукта;
 - масса нетто, объем или количество продукции;
 - состав продукта (в том числе наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки);
 - пищевая ценность (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро - и микроэлементов), с учетом специфики продукции;
 - противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний)
 - назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);
 - способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов);
 - условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
 - обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен продукт;
 - товарный знак изготовителя (при наличии).

Упаковка является важной и неотъемлемой частью готовой продукции. Основные функции упаковки - защитная и рекламно-информационная. Упаковка должна обеспечивать сохранность качества и безопасности пищевых продуктов на всех этапах оборота.

Перед покупкой пищевых продуктов необходимо тщательно осмотреть потребительскую упаковку. Если она повреждена, надписи на ней нечеткие, смазанные, невозможно определить дату изготовления и срок годности продукта, то от совершения такой покупки лучше отказаться, так как существует большая вероятность того, что Вы приобретете некачественный продукт.

Особое внимание при покупке продуктов питания необходимо обращать на **дату изготовления продукта и срок его годности**, который исчисляется либо временем, в течение которого продукт необходимо употребить, либо датой, до наступления которой продукт пригоден для употребления.

Каждый потребитель должен знать, что **продажа товаров, срок годности на который истек, - запрещено.**

Заявления продавцов о том, что продукты с истекшим сроком годности они продают с большими скидками, не должны сбивать потребителей с толку. Продавец может снижать цену товара, когда до истечения срока годности осталось немного времени. **Продавать товар, срок годности на который уже истек даже по очень низким ценам - нельзя.**

При покупке товаров потребитель имеет право ознакомиться с документами, подтверждающими их происхождение, качество и безопасность для здоровья человека (товарно-сопроводительные документы, удостоверения качества, декларация о соответствии).

Очень важно помнить, что **скоропортящиеся продукты необходимо покупать только в предприятиях, которые оснащены холодильным оборудованием.**

Например, покупая замороженные полуфабрикаты, температура хранения которых должна быть - 18°C, вы обнаружили, что полуфабрикаты слипшиеся, а упаковка деформирована, покупать такие продукты не стоит, поскольку скорее всего они подвергались разморозке, а значит, потеряли свое качество.

При покупке продуктов обращайте внимание на условия хранения, указанные изготовителем на маркировке. Режим хранения продуктов оказывает существенное влияние на их качество.

При хранении пищевых продуктов в предприятии торговли должны соблюдаться правила товарного соседства. Продукты, имеющие специфический запах (сельди, специи и т.п.), должны храниться отдельно от продуктов, воспринимающих запахи. Не допускается совместное хранение сырых продуктов и полуфабрикатов вместе с готовыми пищевыми продуктами.

Если на одних весах взвешивают рыбу, мясо, сыр, печенье, конфеты - это нарушение правил торговли, санитарных правил.

В соответствии с **Федеральным законом от 02.01.2000г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»** пищевые продукты, которые не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом; не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли; не имеют удостоверений качества и безопасности пищевых продуктов признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.

Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать от продавца (ст.18 Закон РФ «О защите прав потребителей»):

-замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);