Покупаем мясную продукцию

На прилавках современных магазинов сегодня можно увидеть огромный ассортимент самых разнообразных мясных продуктов (мясо, колбасы, сосиски, сардельки, мясные деликатесы, полуфабрикаты, консервы).

С 1 мая 2014 года вступил в силу ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», который устанавливает обязательные требования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции и связанные с ними требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции для обеспечения свободного перемещения продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза.

При покупке мясной продукции, потребителю необходимо обратить внимание на этикетку.

Маркировка продуктов убоя и мясной продукции должна соответствовать требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

1) наименование пищевой продукции;

2) состав пищевой продукции;

3) количество пищевой продукции;

4) дату изготовления пищевой продукции;

5) срок годности пищевой продукции;

6) условия хранения пищевой продукции (для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки);

7) наименование и место нахождения изготовителя;

8) рекомендации и (или) ограничения по использованию;

9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО;

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Маркировка продуктов убоя и мясной продукции должна соответствовать также и требованиям п.107-126 ТР ТС 034/2013.

Вся информация должна доводиться до потребителя на русском языке.

Информация, представленная на этикетке должна быть полной и достоверной. Если этикетка содержит неполную информацию, то

от покупки такой продукции рекомендуем отказаться, т.к. она может быть потенциально опасной для Вашего здоровья.

Если этикетка стерлась, переклеена или перепечатана поверх старого текста, такой продукт также лучше не покупать.

При покупке мясной продукции особое внимание следует обратить на целостность упаковки.

Если мясная продукция имеет поврежденную упаковку, либо мясная продукция имеет деформированную форму, ни в коем случае не покупайте такую продукцию, так это может свидетельствовать о том, что температурный режим хранения не был соблюден. Употреблять такой продукт в пищу крайне не желательно.

ПОМНИТЕ!

На мясной продукции указывается не только срок годности, но и срок хранения после вскрытия упаковки. Всегда проверяйте дату изготовления и срок годности мясной продукции. Просроченная мясная продукция может представлять реальную опасность здоровью.

Если возникает сомнение в качестве мясной продукции, требуйте документы об их происхождении и качестве!

При покупке мяса и мясных продуктов, включая субпродукты обратите внимание на ветеринарное клеймо, оно является обязательным! (п. 117 ТР ТС 034/2013).

Надеемся, что наши рекомендации помогут Вам в выборе качественных мясных продуктов!

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»

Консультационный центр оказывает следующие услуги:

- бесплатное консультирование и информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей;
- помощь в решении спорных вопросов в досудебном порядке (составление претензий, жалоб);
- составление проектов исковых заявлений;
- проведение товароведческой экспертизы товаров.

Режим работы с населением:

Понедельник - пятница: с 9:00 до 17:30

Перерыв: с 13:00 до 13:30

Выходные дни: суббота – воскресенье

Адрес: г.Оренбург, ул.Кирова, д. 48

Эл. почта: fguz2005@mail.ru

Тел.: (3532) 77-10-74

Информационные материалы для потребителей Вы можете посмотреть на нашем официальном сайте http://www.orenfbuz.ru/ в разделе «Консультационный центр».

Также в разделе «Консультационный центр» во вкладке «Вопрос-Ответ» Вы можете задавать интересующие вопросы, связанные с защитой прав потребителей.