

Покупка неперiodических изданий.

В настоящее время среди потребительского рынка все большую популярность приобретает литература, как художественная, так и научная. Огромной популярностью пользуются книжные магазины, однако большой спрос на данный вид товара повлек за собой увеличение цен на неперiodические издания.



Стоит подходить внимательно к выбору литературы, так как данный вид товара обмену и возврату, в течение 14 дней с момента покупки, не подлежит, согласно постановлению Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (далее – постановление Правительства № 55).

Обменять товар или вернуть денежные средства за такую покупку, как непериодические издания, можно только в том случае, если в товаре есть недостаток, в соответствии с положениями ст. 18 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон); либо если была предоставлена неверная информация о товаре, согласно ст. ст. 10, 12 Закона.

Обязанности продавца при продаже неперIODических изданий.



В соответствии с п. 11 постановления Правительства № 55, продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора

товаров. Информация в обязательном порядке должна содержать:

- 1) наименование товара;
- 2) место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей;
- 3) для импортного товара - наименование страны происхождения товара;
- 4) сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;
- 5) сведения об основных потребительских свойствах товара.

По требованию покупателя продавец предоставляет имеющуюся в его распоряжении справочно-библиографическую информацию о выпущенных неперIODических изданиях.

Согласно п. 127 постановления Правительства № 55, покупателю должна быть предоставлена возможность беспрепятственного ознакомления с содержанием предлагаемых к продаже неперIODических изданий и проверки качества оплаченных товаров (в т. ч. издания, воспроизведенные на технических носителях информации). Для этой цели при продаже изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, продавец обязан иметь соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру.

Надеемся, данная информация была полезна для Вас!